

# TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE



## Durée de la formation

La formation est de 497h réparti sur 9 à 12 mois et donne accès à un diplôme de niveau 5 / Bac+2.

## Profil du candidat

- Rigueur, sens des responsabilités, sens du relationnel, prise d'initiative mesurée.
- Être dynamique, tenace, organisé, autonome, motivé et positif pour fournir une prestation de qualité.
- Goût pour le travail en équipe.

## Conditions d'admission

- Je suis titulaire d'un Bac / Bac +1 ou équivalent de niveau 4 (Brevet professionnel, DAEU, etc.) OU j'ai un niveau Terminale Générale / Technique OU un niveau seconde ou première avec 2 ans d'expériences professionnelles en lien avec le domaine du Titre.
- **Conditions d'accès :**
  - Dossier de candidature
  - Entretien de motivation et test de positionnement



## Le diplôme

Un titre professionnel est une certification professionnelle délivrée par le ministère chargé de l'emploi. Tous les titres professionnels sont enregistrés dans le Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Le titre professionnel atteste que son titulaire maîtrise les compétences, aptitudes et connaissances permettant l'exercice d'activités professionnelles qualifiées. Il permet de favoriser l'évolution professionnelle ou le retour à l'emploi de son titulaire et s'obtient au terme d'un parcours de formation professionnelle ou par le biais de la validation des acquis de l'expérience (VAE).

## Modalités pratiques

- Accessible aux personnes en situation de handicap

Pour toutes questions relative au handicap et aux possibilités d'aménagements de votre formation, vous pouvez contacter le référent handicap à l'adresse mail suivante :

**referent-handicap-cfa-mcdo@fr.mcd.com**

- Formation prise en charge à 100 % dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.  
**Coût de la formation :** 6 555 € (pour la convention collective de la restauration rapide) – formation prise en charge à 100 % par l'OPCO dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.

## Les débouchés

Le titulaire d'un Titre professionnel MUM peut intégrer un poste de Manager au sein du restaurant où il/elle a été formé(e).

Il/Elle peut aussi être employé(e) dans des entreprises de toute taille et de toute sorte : entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés, entreprises de production ou de prestations de service (assurance, banque, immobilier, transport, location, communication), sites internet marchands.

Il/Elle peut se diriger vers un poste de responsable de magasin, chef de rayon, chef de vente...

Un manager d'unité marchande a 3 activités essentielles :

- le développement de la dynamique commerciale
- la gestion de la productivité et les résultats économiques
- la gestion de son unité marchande



# TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE



## LE PROGRAMME

### 1/ Développement de la dynamique commerciale dans un environnement omnicanal



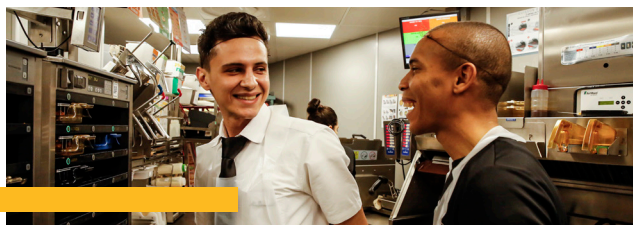
- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- Piloter l'offre produits de l'unité marchande
- Réaliser le merchandising de l'unité marchande
- Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal
- Gestion et optimisation des stocks (Auto-formation sur la plateforme : Mc4u et Campus)\*

### 2/ Optimisation de la performance économique et de la rentabilité financière

- Etablir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande
- Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande



### 3/ Management de l'équipe de l'univers marchande



- Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande
- Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande
- Accompagner la performance individuelle
- Animer l'équipe de l'unité marchande
- Conduire et animer un projet de l'unité marchande
- Connaissances des règles et des procédures HSCT (Hygiène, de Santé et des Conditions de Travail)
- Gestion des plannings (Auto-formation sur la plateforme : Mc4u et Campus)\*
- Les Fondamentaux du Leadership - FL1\*

*\* sont inclus à la formation selon un planning pré-établi.*

### 4/ Compétences transversales de l'emploi

- Mettre en œuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail
- Réaliser une veille sur les produits et services en lien avec l'activité de l'unité marchande
- Utiliser les outils numériques et les applicatifs de gestion de l'unité marchande
- Transmettre les consignes oralement et par écrit



# TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE



## La rémunération de l'apprenti

Elle est calculée en pourcentage du SMIC ou du SMC. Elle varie en fonction de l'âge de l'apprenti et de sa progression dans le cycle de la formation :

Année d'exécution	Rémunération brute mensuelle minimale d'un apprenti en fonction de son âge			
	16 - 17 ans	18 - 20 ans	21 - 25 ans	26 ans et +
1 <sup>ère</sup> année	27 % du Smic ou Smc	43 % du Smic ou Smc	53 % du Smic ou Smc	100 % du salaire le + élevé entre le Smic, et le Smc correspondant à l'emploi occupé pendant le contrat d'apprentissage.
2 <sup>ème</sup> année	39 % du Smic ou Smc	51 % du Smic ou Smc	61 % du Smic ou Smc	100 % du salaire le + élevé entre le Smic, et le Smc correspondant à l'emploi occupé pendant le contrat d'apprentissage.
3 <sup>ème</sup> année	55 % du Smic ou Smc	67 % du Smic ou Smc	78 % du Smic ou Smc	100 % du salaire le + élevé entre le Smic, et le Smc correspondant à l'emploi occupé pendant le contrat d'apprentissage.

Source : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F2918>

## Où se former

Le CFA McDonald's a conclu des partenariats sur l'ensemble du territoire afin de permettre aux apprentis de se former au plus près de son lieu de vie ou de travail.

Pour consulter nos établissements partenaires, veuillez vous rendre sur :

<https://www.mcdonalds-recrute.fr/nous-rejoindre/lalternance-chez-mcdonalds>

Contact : cfamcdonalds@fr.mcd.com

## Modalités pédagogiques :

Formation en apprentissage, en présentiel ou distanciel selon les sessions, formation synchrone et asynchrone.

## Les indicateurs de résultats du CFA McDonald's à novembre 2023 :

- Le taux d'obtention du titre professionnel Manager d'unité Marchande : **68 %**
- Le taux d'interruption en cours de formation : **18 %**
- Le taux d'insertion professionnelle des sortants de l'établissement concerné, à la suite des formations dispensées : **83 %**
- Le taux de satisfaction des apprentis : **90 %**

Afin de remplir notre mission dans le respect de nos valeurs, le CFA McDonald's est engagé dans une démarche de certification qualité conjointement avec ses partenaires.

## Après la formation :

- Responsable de zone chez McDonald's
- Responsable de magasin, chef de rayon, chef des ventes > dans d'autres entreprises

## Poursuite d'études possible :

Bachelor Responsable Développement Commercial

**Autres :** Manager d'unité marchande (RNCP38676)

**Date d'échéance de l'enregistrement :** 03/03/2025

**Certificateur :** Ministère du travail du plein emploi et de l'insertion.



# TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE



## LES CRITÈRES D'ÉVALUATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

### 1/ Développement de la dynamique commerciale dans un environnement omnicanal

Compétences professionnelles	Critères d'évaluation
Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande	<ul style="list-style-type: none"><li>• Suivi des stocks</li><li>• Les quantités commandées sont adaptées</li><li>• La conformité des documents liés à la réception est vérifiée</li><li>• Les anomalies liées à la réception sont repérées et traitées</li></ul>
Piloter l'offre produits de l'unité marchande	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'offre produits est géré</li><li>• Le chiffre d'affaires ainsi que la rentabilité d'une ou plusieurs gammes de produits augmente</li><li>• Les plans d'actions mis en oeuvre sont pertinents</li></ul>
Réaliser le merchandising de l'unité marchande	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les règles de merchandising sont respectées</li><li>• Le droit et la réglementation relatifs au commerce sont respectés</li><li>• L'implantation des produits est efficace ou la mise en place de l'opération commerciale est cohérente</li><li>• L'analyse des résultats de l'implantation ou de l'opération commerciale est pertinente</li><li>• Les plans d'actions élaborés sont adaptés</li></ul>
Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal	<ul style="list-style-type: none"><li>• La stratégie commerciale de l'entreprise est respectée</li><li>• L'offre de service est améliorée</li><li>• Les argumentaires sont adaptés à l'offre produits</li><li>• Les actions de fidélisation sont adaptées à la situation</li></ul>



# TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE



## LES CRITÈRES D'ÉVALUATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

### 2/ Optimisation de la performance économique et de la rentabilité financière

Compétences professionnelles	Critères d'évaluation
Etablir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande	<ul style="list-style-type: none"><li>• La méthodologie d'établissement du compte de résultat prévisionnel est pertinente</li><li>• Le compte de résultat prévisionnel est cohérent</li><li>• Le calcul des objectifs mensuels, hebdomadaires, quotidiens prend en compte les effets calendaires</li></ul>
Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le tableau de bord ou le compte de résultats est renseigné</li><li>• Les calculs commerciaux sont maîtrisés</li><li>• Les variations sont calculées et analysées</li><li>• Les ratios financiers sont calculés et analysés</li><li>• Le plan d'actions défini pour l'atteinte des objectifs commerciaux et financiers fixés est pertinent</li></ul>



# TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE



## LES CRITÈRES D'ÉVALUATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

### 3/ Management de l'équipe de l'univers marchande

Compétences professionnelles	Critères d'évaluation
Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le besoin en ressources humaines est identifié</li><li>• Les candidatures sont sélectionnées à partir de critères définis</li><li>• Le parcours d'intégration individualisé est élaboré</li></ul>
Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les besoins humains sont adaptés à l'activité prévue</li><li>• La charge de travail est évaluée de manière réaliste</li><li>• La planification horaire respecte la réglementation</li><li>• La productivité est optimisée dans le respect de la réglementation</li></ul>
Accompagner la performance individuelle	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le niveau de maîtrise d'une compétence par un collaborateur est évalué</li><li>• Les freins et les leviers motivationnels sont identifiés</li><li>• Les indicateurs de performance du collaborateur sont analysés</li><li>• Les plans d'accompagnement et de la formation sont individualisés</li><li>• Les techniques de conduite d'entretien individuel sont explicitées</li></ul>
Animer l'équipe de l'unité marchande	<ul style="list-style-type: none"><li>• La pratique managériale est adaptée à la diversité des situations rencontrées</li><li>• Les techniques de simulation pour développer et entretenir la motivation sont pertinentes</li><li>• La préparation et la conduite de réunion sont explicitées</li><li>• Les briefings et débriefings sont adaptés à la situation</li></ul>
Conduire et animer un projet de l'unité marchande	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les enjeux du projet sont analysés</li><li>• Le budget prévisionnel est établi</li><li>• Le calcul des indicateurs de rentabilité est exact</li><li>• L'équipe est associée à l'élaboration du processus et à la réalisation du projet</li></ul>



# TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE



## LES MODALITÉS D'EXAMENS

Modalités	Durée	Détail de l'organisation de l'épreuve
Mise en situation professionnelle	4h30	La mise en situation professionnelle se présente sous forme d'une étude de cas. Il élabore, à l'aide d'un logiciel de présentation, un diaporama présentant le projet et son déploiement.

### Autres modalités d'évaluation le cas échéant :

Entretien technique	1h45	<p>L'entretien technique a lieu après la mise en situation.</p> <p>Il comporte <b>trois parties</b> :</p> <p><b>Première partie : préparation (15 mn)</b> Le candidat prépare l'entretien, il dispose de ses travaux réalisés lors de la mise en situation</p> <p><b>Deuxième partie (30 mn)</b> Pendant 10 mn, le candidat présente un diaporama réalisé lors de la mise en situation. Pendant 20 mn, le jury échange avec le candidat sur ses travaux</p> <p><b>Troisième partie (1h)</b> En s'appuyant sur un guide d'entretien, le jury questionne le candidat sur sa pratique et sa connaissance de l'accompagnement de la performance individuelle et de l'animation d'équipe.</p>
Questionnaire professionnel	S/O	S/O
Questionnement à partir de production(s)	S/O	S/O
Entretien final	30 mn	Y compris le temps d'échange avec le candidat sur le dossier professionnel. Le jury vérifie la compréhension du métier et de son contexte d'exercice par le candidat.
Durée totale de l'épreuve pour le candidat		6h45

Plus d'informations : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38676/>

Un titre professionnel est accessible par capitalisation de certificats de compétences professionnelles (CCP) ou suite à un parcours de formation et conformément aux dispositions prévues dans l'arrêté du 22 décembre 2015 modifié, relatif aux conditions de délivrance du titre professionnel du ministère chargé de l'emploi.



Avril 2024